



جمعية البر الخيرية
بمسكة

برنامج

دلفي على السطح



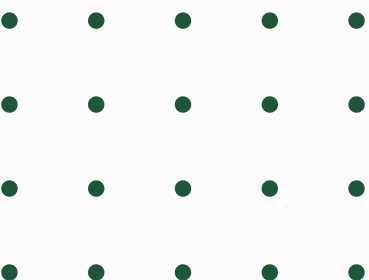
معلومات البرنامج

البرامج المبتكرة للجهات			مسار البرنامج	دلني على السوق	اسم البرنامج
التقويم المدرسي	ذوات الهمم	فئة الايتام	الفئات المناسبة	برنامج لتنمية المواهب	نوع البرنامج
نعم	نعم	نعم		قابل للتطبيق الحضوري والافتراضي	عرض البرنامج
برنامج موسمي	التقديم الخارجي	التقديم الاختصاصي		قابل للتطبيق الحضوري والافتراضي	عرض البرنامج
لا	لا	جهات وافراد			
20-16 الف ريال					تكلفة البرنامج

تعريف بالبرنامج

برنامج دلني على السوق

هو برنامج لتأهيل فتيات الأسر المستفيدة من جمعية البر بمسكة من عمر 15-25 بالمهارات والدورات التطبيقية لسوق العمل والشراكة المجتمعية مع الجهات الخدمية بالمحافظة خلال عامين على مراحل متعددة تنتهي بالاستدامة للمشروع وبالتالي زيادة دخل الأسر وتوفير كذلك فرص العمل لفتيات أخريات



اهداف الجهة الاستراتيجية

2

تحقيق تنمية اجتماعية شاملة

1

التميز في تأهيل الأسر المستفيدة

الهدف العام من البرنامج

تمكين 6 من الفتيات المستفيدات من جمعية البر بمسكة بالمهارات اللازمة لسوق العمل وتحويلهم من أسر مستفيدة الى أسر منتجة ومستقلة ماليا عن الجمعية

الأهداف التفصيلية للبرنامج

01



مساندة 6 فتيات من اصل 12
فتاة التحقت بالبرنامج لتمويل
مشاريعهم

02



المساهمة في تحسين دخل
الأسرة ماليا بنسبة 30% بعد
نجاح مشروع الفتاة

03



توقيع عقد 4 شراكات مع جهات
ذات صلة ارتفاع نسبة استدامة
المشاريع بما يمنح فتيات اخريات
فرصة تجارية بالشراكة بينهم

04



ارتفاع نسبة تطوير الفتيات
بالجوانب المهارية والممارسة
بنسبة 90%

05



ارتفاع مستوى تعزيز الايجابية
وتفاعلهم بالمجتمع المحيط
مقارنة بما قبل المشروع

الحاجة أو الفرصة التي يقوم عليها البرنامج

ضعف الدخل المادي للأسر المستفيدة من جمعية البر بسبب قلة التعليم وقلة فرص الوظائف التي تتناسب مؤهلاتهم

تم تحديد الاحتياج للبرنامج من خلال



الخطط المحلية



الاستبيانات



المقابلات
الشخصية

التأثيرات الإيجابية التي
يمكن أن يساهم
البرنامج في معالجتها

استدامة المشروع

رفع مستوى
دخل الأسرة
واستقلالها ماديا
عن الجمعية

تعزيز نشر الايجابية
والتعاون بين أفراد
المجتمع

اتاحة فرص
وظيفية للفتيات
اخرى

بناء صف ثاني من
تأهيل الفتيات

مدخلات البرنامج

٣ لقاءات حضورية و ٤ عبر الزوم بعد كل لقاء
تكاليف عملية استهدفت ١٢ فتاة خلال ٦
أسابيع

01

كتابة استبيان عن آلية تحديد مشاريعهم المرحلة
الثانية (خطة تنفيذية لكل فتاة حسب نوعيه
مشروعها (فتاة واحده (مدربة اختبار قدرات)
تتابع ٢٤ ساعه تعليمية لفيديوهات - قراءة ٢٠
مقال - تتعلم لاستخدام الوسائل المساعدة من
الزوم - وتصميم الحقيبة التدريبية)

02

فتاتين (مشروعهم التصميم) تنسيق حضور
دورات عن بعد بمجال التصميم - تنسيق دورة
تعلم الانفوجرافيك

03

فتاة (مشروعها اللقاء وحب القراءة) تنسيق
حضور دورات تطوير الذات وفن اللقاء خلال ٤
أسابيع اشاركها ببرامج فريق ضياء وتقديم
الحفل لاكتساب المهارة والخبرة

04

فتاة (مشروعها ميك اب ارتست) تنسيق
لحضور دورة تطبيقية عمليه خلال يومين
٦ساعات

05

عقد شراكة مع جهات ذات الصلة إعداد
استمارة تقييم وقياس الأثر

06



إعداد خطة البرنامج



ترشيح المستفيدات من
المشروع من خلال قاعدة
البيانات بالجمعية



تحديد مهارات الفتيات



تنسيق دورات تدريبية مع
المدربات



إقامة الدورات ومتابعة المهام الادائية اعداد
الفتيات خطط لمشاريعهم وفق ما تعلموا
في الدورة و البدء بتنفيذ خطط المشاريع

أنشطة البرنامج

مخرجات البرنامج

١٢ فتاة حصلت على التدريب

5 مشاريع مرشحة للحصول على تموية

عوائد البرنامج

2

تحسين وضع الأسرة ماديا بنسبة ٢٠%

4

نجاح المشاريع بنسبة 50%

1

تطوير المهارات الشخصية لدى الفتيات
المستفيدات من المشروع بنسبة ٥٠%
خلال فترة تنفيذ المشروع

3

ارتفاع الوعي والقيم الايجابية لدى لفتيات
المستفيدات من المشروع

النهاية

شكرا لكم