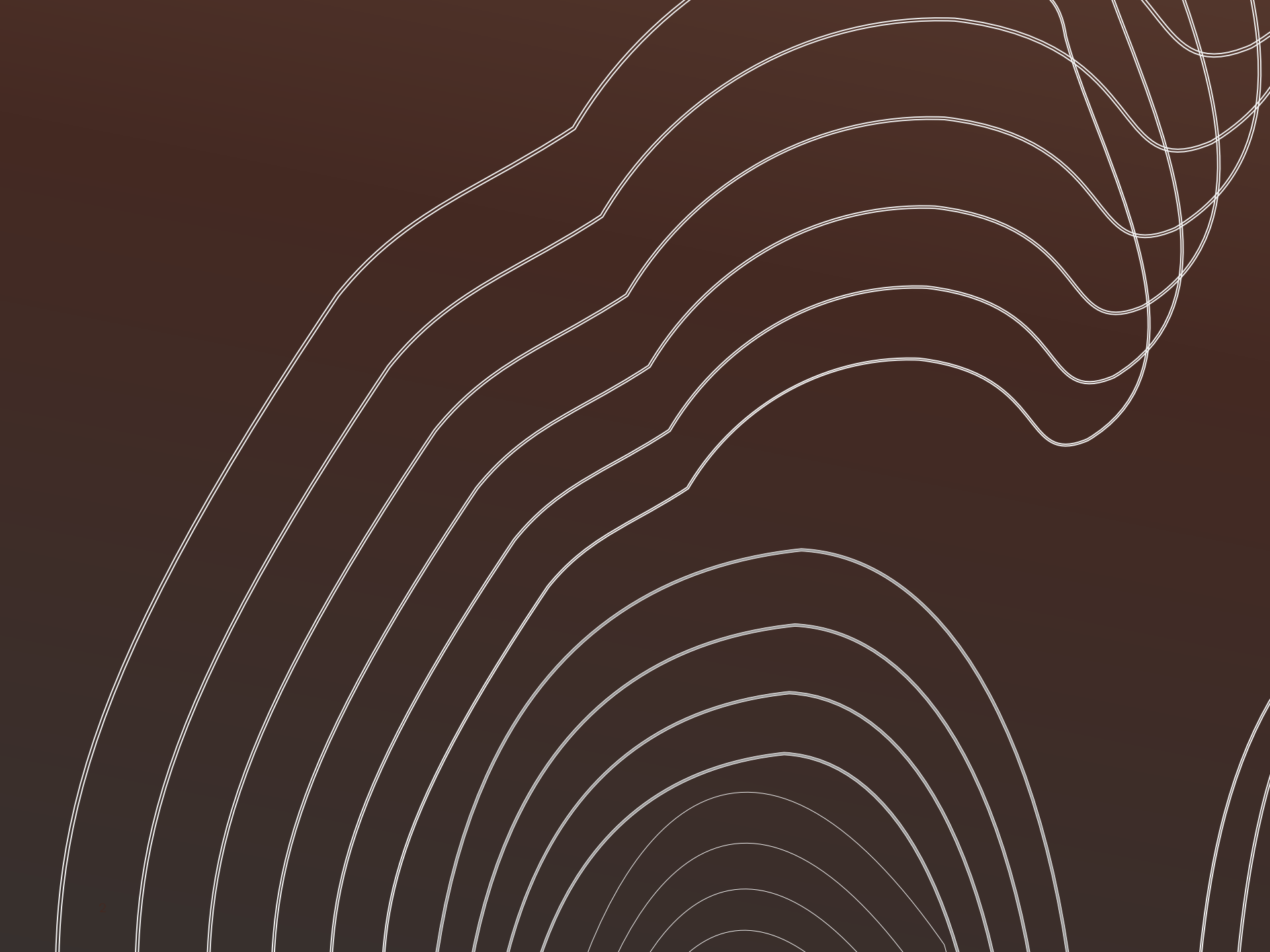
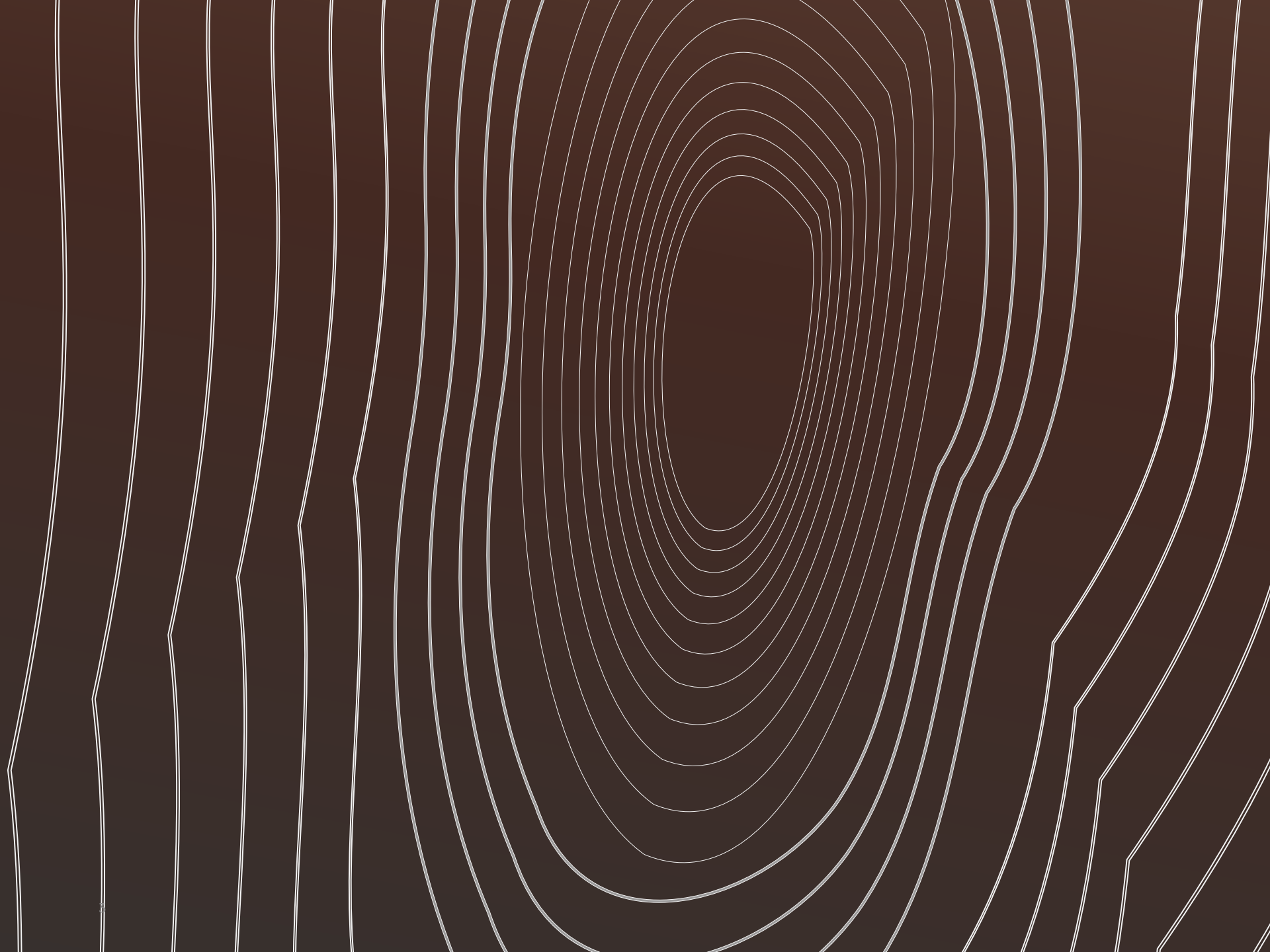


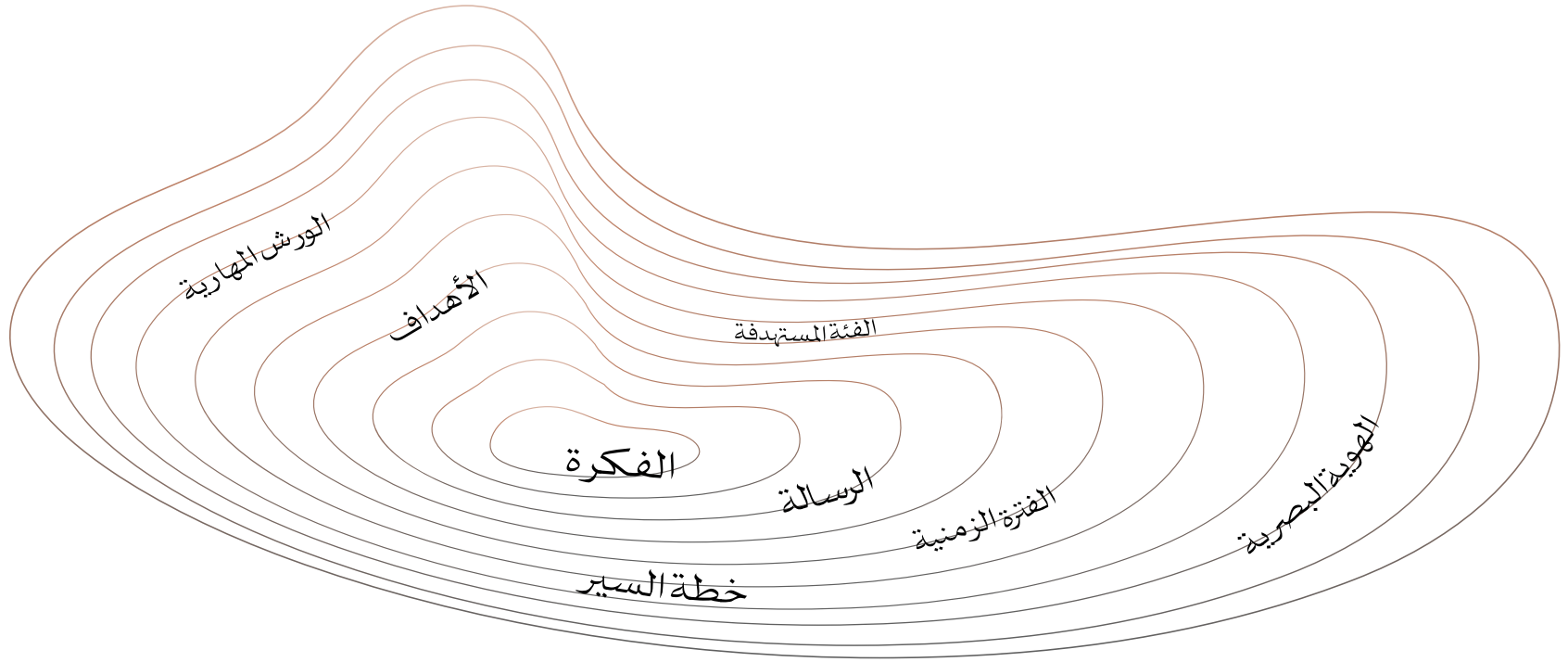
مخارطة

بوصلة الريادة





## بوصلة خارطة



## الفكرة

برنامج يسلط الضوء على تمكين الرياديات لاكتشاف وصقل مهاراتهم و تطويرها لتكوين مشاريع ريادية ، بالإضافة إلى تمكين صاحبات المشاريع الناشئة من تطوير و تحسين مشاريعهم عبر إقامة ورش عمل مهارية ضمن إطار ترفيهي.

## الرسالة

المساهمة في بناء بيئة محفزة و مجتمع ريادي من خلال تأهيل الرياديات و تطوير مشاريعهم .

## الأهداف

### التطوير

سد النقص في مشاريع  
المستفيدات من خلال تقديم  
ورش عمل متخصصة

### التحفيز

تحفيز الابتكار والمشاريع  
الريادية النوعية ذات القيمة  
التنافسية

### التنوع

توفير بيئة متنوعة تمزج الجوانب  
الريادية والترفيهية

### التمكين

تمكين المستفيدات من اكتشاف  
مهاراتهم التي يمكن أن تكون مصدر  
دخل لهم

## الفئة المستهدفة

الرياديات

أصحاب الأفكار  
الريادية

صاحبات المشاريع  
الناشئة

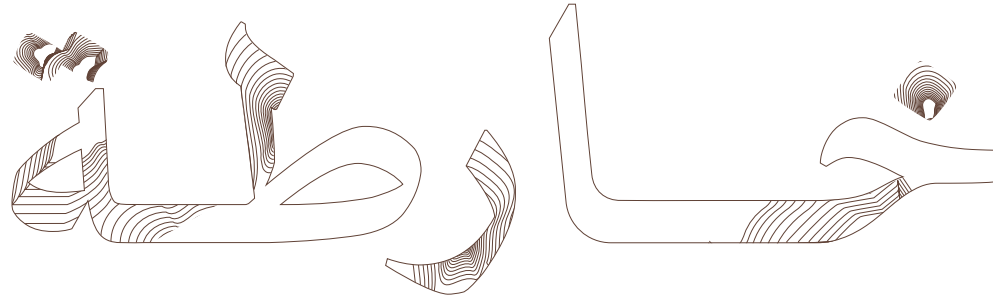
المهتمين بالمجال

## الهوية البصرية لخارطة

### فلسفة الهوية

ولأن الريادة الأعمال هي تجارة فقد استلهمنا هوية خارطة من خرائط القوافل التجارية في المنطقة الوسطى منبع العقيلات ، لمدلولها القوي لأصالة الموضوع وارتباطها العميق مع أصولنا السعودية العربية الأصيلة

### الشعار





الهوية البصرية لخارطة

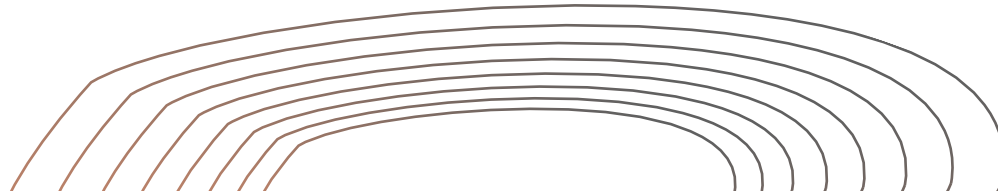
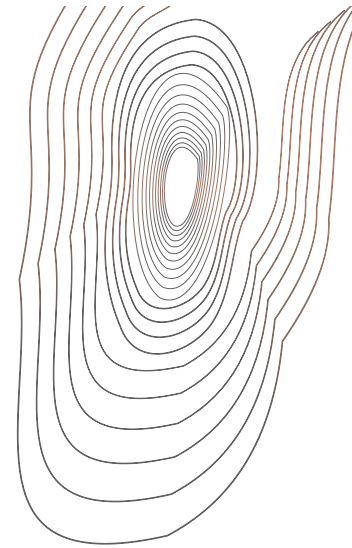
أشكال الشعار



الهوية البصرية لخارطة

عناصر الهوية

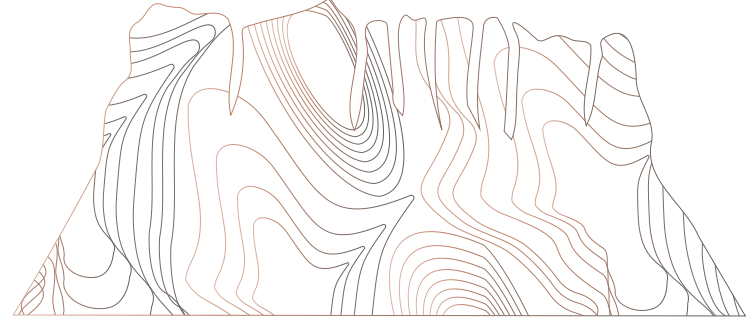
جبل إنطلاق القوافل التجار - أبو مخروق -



الهوية البصرية لخارطة

عناصر الهوية

جبل طويق



الهوية البصرية لخارطة

عناصر الهوية

نجد العذية



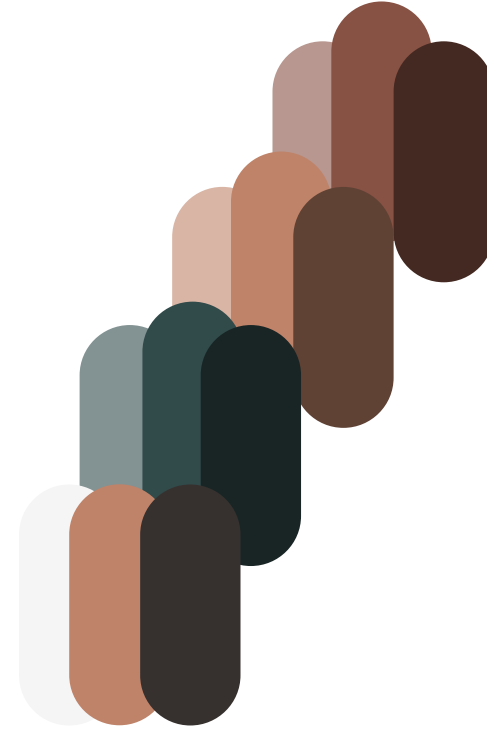
الهوية البصرية لخارطة

ألوان الهوية

خطوط الهوية

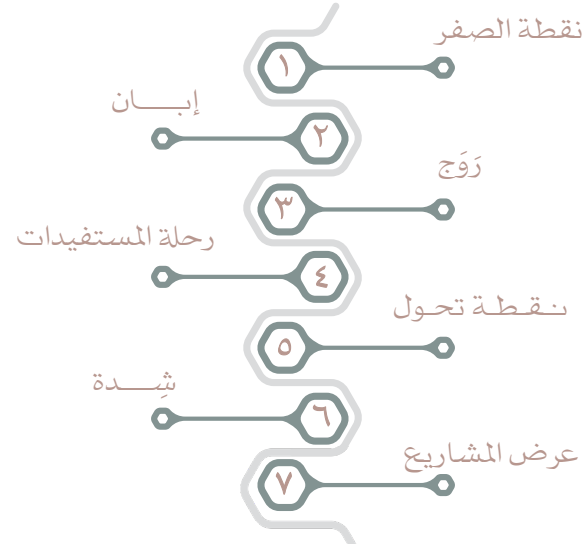
**Sf-mada**

الهوية البصرية لخارطة  
الهوية البصرية لخارطة



## خطة سير البرنامج

مدة البرنامج: ٧ أسابيع - من ٣١/١٢/٢٠٢٢ حتى ١١/٢/٢٠٢٢ - بمعدل لقاء أسبوعي  
وقت البرنامج: من ١٠ صباحًا حتى ٢ ظهرًا 



## خطة سير البرنامج

### الخطة اليومية التفصيلية

الاسبوع الأول					
2- 12:30	12:30-12	12-11	11- 10:30	10:30- 10	الوقت
نقطة الصفر	صلاة	سبر	تعريف بالبرنامج و فريق العمل	استقبال وتوجيه	الفقرات
الاسبوع الثاني					
2- 12:30	12:30-12	12- 10:30	10:30- 10	الوقت	الفقرات
إِبَّان	صلاة	إِبَّان	سبر		
الاسبوع الثالث					
8- 7:10	7:10 - 6:30	6:30 - 5:30	5:30 - 4:30	4:30 - 4	الوقت
سبر	صلاة	خاص بكل فريق	رَوَّج	تشويق / تجمع	الفقرات
الاسبوع الرابع ( رحلة )					
6 - 5:40	5:30 - 3:40	3:40	3	2:30 - 2	الوقت
التجمع والعودة	جولة في المكان	الوصول إلى المقر	انطلاق الباص	تجمع الطالبات	الفقرات

## خطة سير البرنامج

### الخطة اليومية التفصيلية

الاسبوع الخامس						
الوقت	4:30 - 4	5:45 - 4:30	6:30- 5:50	7:10 - 6:30	8:15- 7	
الفقرات	تشويق / تجمع	نقطة التحول	سير	صلاة	نقطة التحول	
الاسبوع السادس						
الوقت	4:30 - 4	5:20 - 4:30	6:30 - 5:30	7:10 - 6:30	8- 7:10	
الفقرات	تشويق / تجمع	سير	شدة	صلاة	خاص بكل فريق	
الأسبوع السابع (الحفل الختامي)						
الوقت	12 - 10	1- 12	2- 1	3-2	5-3	8-6
الفقرات	تجهيز المشاريع	بريك وغدا	عرض المشاريع على المسرح	تقييم المشاريع	ترفيهي	امسية الختام



## الورش المهنية

الاسبوع	عنوان الدورة	محاور الدورة
١	نقطة الصفر	- أهم صفات صاحب المشروع الناجح - كيفية اختيار فكرة المشروع و تقييمها - بناء نموذج العمل الأوف للمشروع
٢	إِبَان	- دراسة السوق للتأكد من فرضيات نموذج العمل - اختيار و دراسة الفئة المستهدفة - دراسة المنافسين - دراسة البيئة الخارجية المحيطة و السياسات و القوانين التي تحكم السوق - خطة عمل المشروع - مبادئ إدارة المشروعات الصغيرة - وضع الخطة و الأهداف - بناء الشركات التي تساعد على نجاح المشروع
٣	رَوِّج	- أهمية التسويق و مهاراته - أهمية التسويق للمشاريع الصغيرة - المزيج التسويقي
٤	نقطة التحول	- كيفية إعداد دراسة جدوى للمشروع - أهمية و تعريف دراسة الجدوى - مكونات دراسة الجدوى - كيف تعد دراسة الجدوى لمشروعك
٥	شِدَّة	- بدايات العمل الحر وتوقعات المستقبل - أخطاء شائعة في النظام المالي و الإداري - نصائح جوهرية لرواد الأعمال - عرض الفكرة
٦	استعداد المشاريع	

# حداثة

سداس  
sodas.



الحقة العليا