

مأوى
وثيقة المبادرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



مأوى - اقتباس من قوله تعالى {جنة المأوى} وكما أن الجنة كانت

مح

لماً تنتهي إليه الأمانى وتأوي إليها الرغبات كذلك الأسرة المثلى المتزنة تأوي إليها النفس

فكرة المبادرة

مأوى "الفتيات" هي مبادرة تربوية مقدمة للفتيات بأعمار (16-24) على مدار أسبوعين. تهدف إلى تعزيز روح الألفة والأنس في الأسرة من خلال رفع وعي الفتيات بدورهن الإيجابي في الحفاظ على روابط الأسرة وكيان المجتمع. وذلك من خلال لقاءات واستشارات مع مختصين وعرض منشورات ومقاطع صوتية وتقديم محتوى بأفكار معاصرة مثل بود كاست وأيضا منافسات صغيرة شيقة وممتعة خلال الأسبوع الأول، وفي الأسبوع الثاني يتم إطلاق المسابقة الكبرى التي تحت إشراف وتحت إشراف على تنفيذ ثلاث مبادرات صغيرة داخل أسرهن مع استمرارية إشراف وتحفيز الرائدات لهن.

بيانات المبادرة

الأهداف التفصيلية

- توعية 60 فتاة بأهمية الأسرة ودورها في تحقيق الدعم الحقيقي
- توعية 60 فتاة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي في التضليل الفكري لإفساد علاقة الفتاة بأسرتها
- تعزيز قيمة الإحسان والمسؤولية والمبادرة لدى 30 فتاة من خلال تقديمهن مبادرات أسرية

الهدف العام للبرنامج

- تعزيز روح الألفة والأنس في الأسرة من خلال رفع وعي الفتيات بدورهن الإيجابي في الحفاظ على روابط الأسرة وكيان المجتمع

بيانات المبادرة

مكان البرنامج	عدد المشتركات	الفترة الزمنية	الفئة المستهدفة
عن بعد على قناة التلجرام	1700	أسبوعين	الفتيات

الخطة الزمنية لتنفيذ المبادرة

المرحلة	الأنشطة	تقديم	مدة التنفيذ بالأيام من 23 شوال إلى ذو القعدة					
			23	24	25	26	27	28
فئة الفتيات الأسبوع الأول	لأسرة تأوي إليها نفوسنا	لقاء خبير						
	محتوى علمي (إدارة الأولويات)	منشورات + مقطع صوتي						
	مناقشة كاهوت	الرائدات						
	خلف الكواليس	لقاء خبير						
	محتوى علمي (حل المشكلات)	منشورات + مقطع صوتي						
	مناقشة سباق الطلبات	الرائدات						
	جلسة استشارات	لقاء خبير						
	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على علاقة الفتاة بالأسرة	بود كاست						

الخطة الزمنية لتنفيذ المبادرة

المرحلة	الأنشطة	تقديم	مدة التنفيذ بالأيام من 16 شوال إلى 5 ذو القعدة							
			29	30	1	2	3	4	5	
فئة الفتيات الأسبوع الثاني	تسليم المبادرات	الرائدات	[مستطوق أزرق]							
	الرصد		[مستطوق برتقالي]	[مستطوق برتقالي]	[مستطوق برتقالي]	[مستطوق برتقالي]				
	الحقل						[مستطوق بنفسجي]			
	التقرير النهائي + رفع جميع المحتوى على الدرايف							[مستطوق أصفر]	[مستطوق أصفر]	

الشعار بجودة عالية

<https://drive.google.com/drive/folders/1OIVIMtIVP7aR-SR2laW90TCHKSe-iyZP?usp=sharing>



لقاء لأسرة تأوي إليها نفوسنا

الهدف العام من اللقاء

- تعزيز وتنمية علاقة الفتاة بأسرتها

الأهداف التفصيلية

- تتعرف الفتاة على أهمية الأسرة.

- توعية الفتاة بدور الأسرة في تحقيق الدعم الحقيقي لها

الفئة المستهدفة

- الفتيات (15 – 25)

الفترة الزمنية

- من 8:00 حتى 9:30 مساءً

مكان البرنامج

- عن بعد: الزووم

عدد المستفيدات

- 535 من أصل 1700 مشتركة

"المنافسة 1: كاهوت" إدارة الأولويات

الهدف العام من اللقاء

- تعزيز وتنمية علاقة الفتاة بأسرتها

الأهداف التفصيلية

- تتعرف الفتاة على معنى الأولويات.
- تستشعر الفتاة أهمية الأولويات في الإسلام.
- نوعية الفتاة بأن البر من أولى الأولويات

الفئة المستهدفة

- الفتيات (15 – 25)

الفترة الزمنية

- من 8:00 حتى 8:30 مساءً

مكان البرنامج

- عن بعد: الزووم

عدد المستفيدات

- 411 من أصل 1700 مشتركة

خلف كواليس الإعلام

الهدف العام من اللقاء

- تعزيز وتنمية علاقة الفتاة بأسرتها

الأهداف التفصيلية

- توعية الفتاة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي في التضليل الفكري لإفساد علاقة الفتاة بأسرتها.

الفئة المستهدفة

- الفتيات (15 – 25)

الفترة الزمنية

- من 7:30 حتى 9:30 مساءً

مكان البرنامج

- عن بعد: الزووم

عدد المستفيدات

- 329 من أصل 1700 مشتركة

المنافسة 2: سباق الطلبات

الهدف العام من اللقاء

- تعزيز وتنمية علاقة الفتاة بأسرتها

الأهداف التفصيلية

- تتعرف الفتاه على معنى المشكلة.
- توعية الفتاه بخطوات حل المشكلة.
- تستشعر الفتاه الفرق بين ما هو مشكلة وما ليس كذلك.

الفئة المستهدفة

- الفتيات (15 – 25)

الفترة الزمنية

- من 8:00 حتى 8:30 مساءً

مكان البرنامج

- عن بعد: التيلجرام

عدد المستفيدات

- 288 من أصل 1700 مشتركة

"لقاء" جلسة استشارية

الهدف العام من اللقاء

- تعزيز وتنمية علاقة الفتاة بأسرتها

الأهداف التفصيلية

- تستشعر الفتاة على أهمية الأسرة.
- توعية الفتاة بدور الأسرة في تحقيق الدعم الحقيقي لها.
- تتنبه الفتاة بأن الأسرة الطبيعية ليست فردوسًا أرضيًا.
- تتعرف الفتاه على حلول لتخطي أزماتها النفسية.

الفئة المستهدفة

- الفتيات (15 – 25)

الفترة الزمنية

- من 7:30 حتى 9:30 مساءً

مكان البرنامج

- عن بعد: الزووم

عدد المستفيدات

- 335 من أصل 1700 مشتركة

"لقاء" بود كاست مأوى

الهدف العام من اللقاء

- تعزيز وتنمية علاقة الفتاة بأسرتها

الأهداف التفصيلية

- تتعرف الفتاة على أهمية الأسرة والأشخاص في الواقع الحقيقي وليس الافتراضي.
- تستشعر الفتاة أثر مواقع التواصل الاجتماعي الضار عليها.
- توعية الفتاه بالوسائل المعينة على الاستخدام الصحيح لوسائل التواصل الاجتماعي.

الفئة المستهدفة

- الفتيات (15 – 25)

الفترة الزمنية

- من 7:30 حتى 10:00 مساءً

مكان البرنامج

- عن بعد: الزووم

عدد المستفيدات

- 235 من أصل 1700 مشتركة

تم بحمد الله